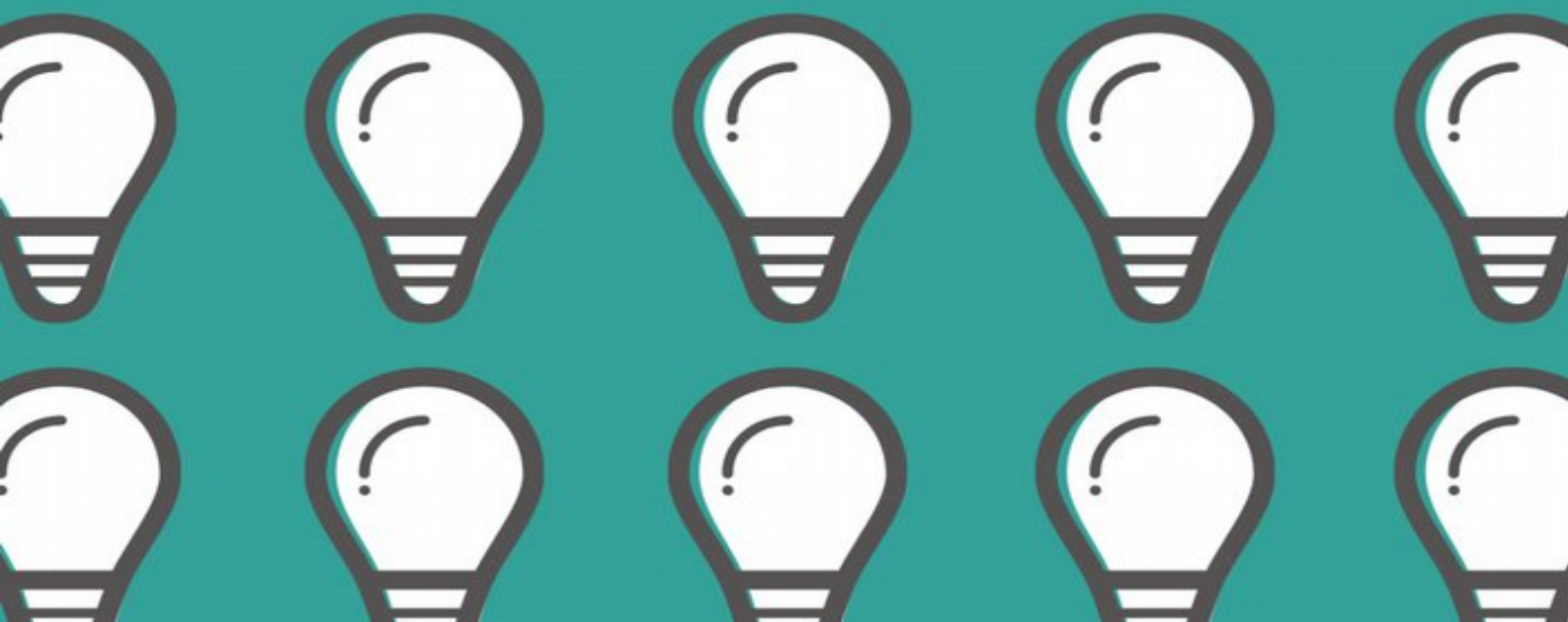


SUSANNE BRANDAU-HERZET
THORSTEN SCHILLER

DAS WEBSEITEN WORKBOOK

Mit wenigen Fragen besser planen



Das Webseiten Workbook

Sie starten mit Ihrem Unternehmen?

Gut, bevor Sie loslegen, hier ein paar Fragen, damit wir Ihre Webseite besser planen können und Sie wissen, was die nächsten Schritte sind.

Auch wenn Sie bereits eine Webseite haben, hilft Ihnen dieses Workbook weiter, um Ihre Online-Präsenz zu verbessern.

Also legen wir los!



Inhalt

<i>Das Webseiten Workbook.....</i>	<i>2</i>
<i>Ihre persönlichen Angaben.....</i>	<i>4</i>
<i>Ihr Unternehmen.....</i>	<i>4</i>
<i>Haben Sie bereits eine Domain, eine Webseiten-Adresse? Benötigen Sie eine neue Domain?.....</i>	<i>5</i>
<i>Hat der Vorbesitzer eine Domain, soll diese übernommen werden?.....</i>	<i>5</i>
<i>Umzug und Anmeldung.....</i>	<i>6</i>
<i>Setzen Sie sich ein Ziel!.....</i>	<i>7</i>
<i>Kennen Sie die Schlüsselworte und Begriffe, zu denen Sie gefunden werden wollen?.....</i>	<i>8</i>
<i>Lokale Suche.....</i>	<i>10</i>
<i>Haben Sie sich schon umgeschaut?.....</i>	<i>11</i>
<i>Haben Sie ein Gratis-Angebot?.....</i>	<i>12</i>
<i>Newsletter-System.....</i>	<i>12</i>
<i>Bilder, Grafiken und Texte.....</i>	<i>13</i>
<i>E-Mail.....</i>	<i>14</i>
<i>E-Mail Konten der Vorgänger.....</i>	<i>15</i>
<i>Schulung und Pflege des System, Wer stellt Inhalte ein?.....</i>	<i>16</i>
<i>Einträge bei GoogleMaps, Google MyBusiness, Search Console.....</i>	<i>17</i>
<i>Gleiches gilt für Microsoft BING, Yelp etc.....</i>	<i>18</i>
<i>Haben Sie weitere Ideen, Anregungen oder Wünsche?.....</i>	<i>21</i>

Ihre persönlichen Angaben

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Ihr Unternehmen

Name

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Haben Sie bereits eine Domain, eine Webseiten-Adresse? Benötigen Sie eine neue Domain?

- Vorhanden
 Neu

www.

Hat der Vorbesitzer eine Domain, soll diese übernommen werden?

Ansprechpartner:

Straße, Hausnummer:

PLZ:

Telefon:

Umzug und Anmeldung

Bitte mit dem Vorbesitzer Kontakt aufnehmen und einen Inhaberwechsel beantragen:

Mit einem Inhaberwechsel gibt der aktuelle Domaininhaber seine Inhaberposition auf und ein neuer Inhaber tritt an seine Stelle. Der bestehende Domainvertrag wird durch den bisherigen Inhaber gekündigt und ein neuer Domainvertrag zwischen dem künftigen Inhaber und DENIC geschlossen.

Beispiel: Jupp Kleefisch überträgt die Domain „zur-laterne.de“ an Julia Schmitz (neue Eigentümerin).

Vorgehen: Der Vorbesitzer loggt sich ein und beantragt einen Auth-Code und gibt diesen an die neue Eigentümerin. Diese schließt einen neuen Vertrag mit einem Hosting-Anbieter.

Bitte beachten:

Mit **einem KK-Antrag** (Konnektivitäts-Koordinierungs-Antrag) lässt sich der Wechsel einer Domain zu einem **anderen Provider** beauftragen.

Beispiel: von Strato zu UDMEDIA mit KK-Antrag.



Setzen Sie sich ein Ziel!

Was möchten Sie mit Ihrer Webseite erreichen?

- Kontaktabwicklung (Anrufe, E-Mail, Eintrag in Newsletter-Liste)
- Positionierung als Experte, Trainer, Coach, Berater
- Information
- Online Shop
- Service
- Unterhaltung
- Sonstiges



Kennen Sie die Schlüsselworte und Begriffe, zu denen Sie gefunden werden wollen?

Menschen kennen wahrscheinlich den Namen Ihres Unternehmens noch nicht, also suchen sie mit Stichworten nach einer Lösung zu ihrem Problem.

Schreiben Sie klar und deutlich auf Ihrer Webseite, welches Problem Sie lösen und welche Begriffe damit verbunden sind:

Beispiele

*Brauhaus- Köln-Lindenthal
Allgemeiner Arzt, Köln-Sülz*



Setzen Sie die Kundenbrille auf!

Denken Sie aus der Sicht Ihres zukünftigen Kunden!

Mit welchem Begriffen sucht dieser nach Ihrer Lösung oder Dienstleistung?

Beispiele

Kölsche Küche – Lindenthal

Kölsch trinken – Lindenthal

Arzt gelber Schein Sülz



Lokale Suche

Soll Ihr Lokal oder Geschäft lokal, in einem Stadtteil oder einer Region gefunden werden?

Warum ist dies wichtig für Sie?

Wenn ja, kommt auf Ihrer Webseite der entsprechende Name vor?

Haben Sie sich schon umgeschaut?

Tipp 1:

*Schon mal nach Mitbewerbern auf dem Markt geschaut?
Von wem können Sie sich etwas abschauen?*

Tipp 2

*Haben Sie schon nach jemanden gesucht, der eine vergleichbare Lösung oder
Dienstleistung in einer anderen Stadt anbietet? Was ist auf dieser Webseite gut gelöst?
Was können Sie davon für sich mitnehmen?*

Tipp 3:

Welche Webseiten gefallen Ihnen?

Haben Sie ein Gratis-Angebot?

Haben Sie ein Freebie, also ein kostenloses Angebot?

Etwa ein PDF mit guten Informationen, das Sie gratis ausgeben, um Vertrauen zu möglichen Kunden aufzubauen?

Das ist ideal, um Menschen für Ihren Newsletter zu gewinnen.

Newsletter-System

Haben Sie ein Newsletter-System?

Möchten Sie ihre Kunden regelmäßig über Neuigkeiten informieren?



Bilder, Grafiken und Texte

Welches Bildmaterial (Logo, Fotos etc.) kann genutzt werden?

Liegen die Dateien digital vor?

Welches Textmaterial kann genutzt werden? Wer stellt Ihre Inhalte ein?

Gibt es Fotos von Ihnen, der Firma, den Mitarbeitern, des Firmengebäudes und der Prozesse, Dienstleistungen und Produkte?

Sind die rechtlichen Aspekte und Nutzungsrechte geklärt? Haben Sie eine schriftliche Einverständniserklärung der abgebildeten Personen, Texter, der Fotografen?



E-Mail

Wie steht es um die Einrichtung von E-Mail Adressen und den Versand und Empfang auf den diversen Geräten (stationärer PC, Laptop, Smartphone)?

Ja, auf:

PC:

Laptop:

Smartphone:

Tablet:

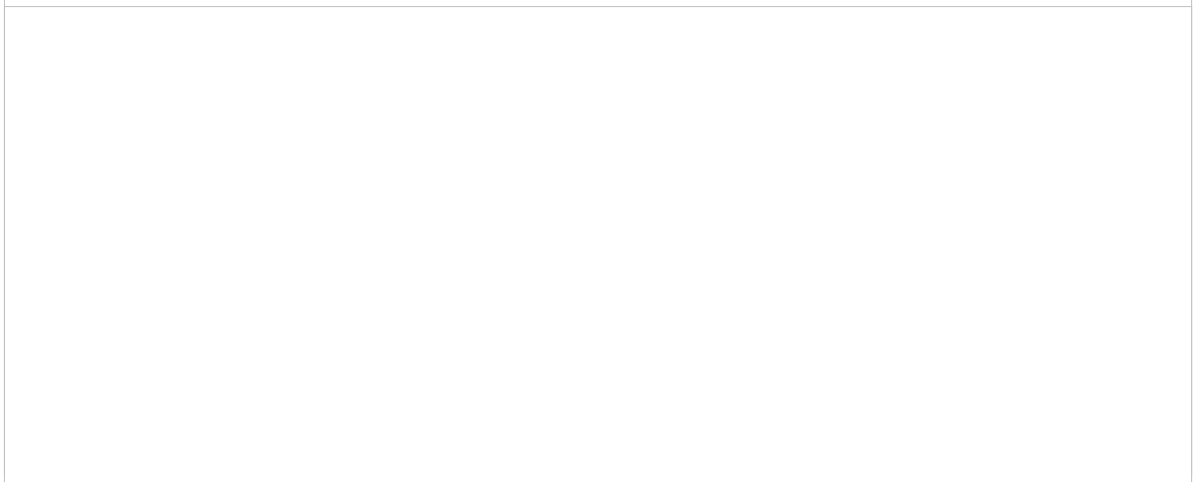
Nehmen wir selber vor

E-Mail Konten der Vorgänger

Liegen bereits E-Mail Adressen vom Vorgänger vor?

Müssen hier Daten übernommen werden?

Wer hat die Zugänge und Passwörter?





Schulung und Pflege des System, Wer stellt Inhalte ein?

Eine Webseite ist wie ein Betriebssystem. Es braucht regelmäßig etwas Pflege und Updates.

*Wer ist im Unternehmen für das Einpflegen der Inhalte zuständig?
Wer benötigt eine Schulung?*

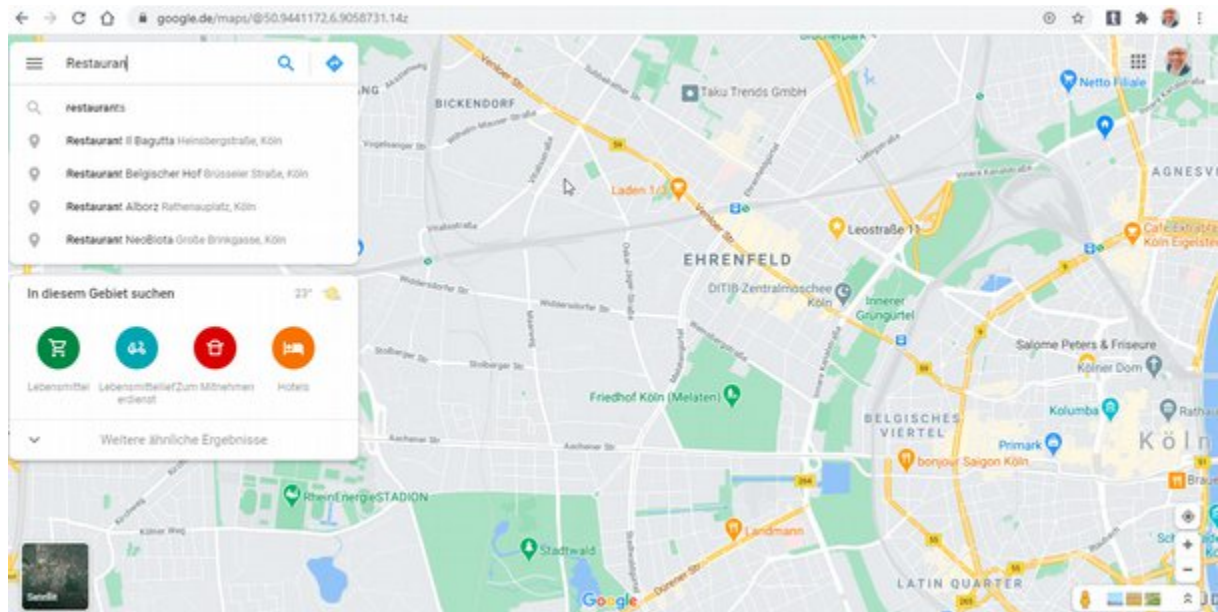
Einträge bei GoogleMaps, Google MyBusiness, Search Console

Google hat Daten von Adressbuch Verlagen gekauft und stellt diese auf GoogleMaps und GoogleMyBusiness dar, auch wenn Sie noch keine Webseite haben.

Bitte schauen Sie nach, was dort eingetragen ist. Haben Sie dort die Inhaberschaft beantragt? Haben Sie ein geschäftliche Konto bei GoogleMail?

Prüfen Sie dies einmal auf Google Maps, dem Kartendienst:

<https://maps.google.de/>



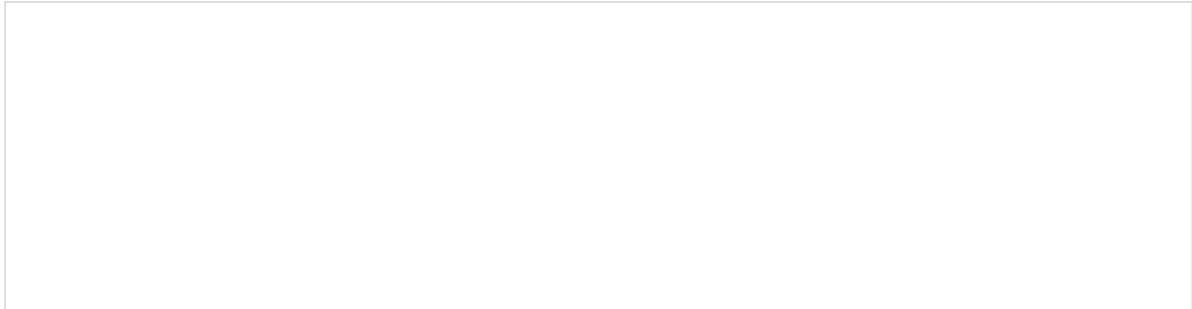
Geben Sie den Namen ihres Unternehmens ein, den Namen des Vorbesitzers ein und prüfen Sie die Einträge.

Gleiches gilt für Microsoft BING, Yelp etc.

<https://www.bing.com/maps>

<https://www.yelp.de/>

Fragen Sie bitte beim Vorbesitzer nach, ob Einträge bekannt sind!





Facebook, Twitter, Instagram und weitere Social-Media Dienste

Facebook kauft ebenfalls Daten von Adressbuch Verlagen. Manchmal legen auch Fans Seiten und Einträge an.

Sind Ihnen Einträge und Seiten bekannt?

Haben Sie die Inhaberschaft?

Fragen Sie bitte beim Vorbesitzer nach, ob Einträge bekannt sind!

Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

In Deutschland hat der Gesetzgeber weitergehende Pflichten zur Benennung eines Datenschutzbeauftragten im BDSG n.F. verankert.

Gemäß § 38 Abs. 1 Satz 1 BDSG n.F. ist ergänzend zu den Vorgaben der DSGVO ein Datenschutzbeauftragter zu benennen, soweit in der Regel **mindestens 20 Personen ständig mit der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten** beschäftigt sind.

Gemäß § 38 Abs. 1 Satz 2 BDSG n.F. ist schwellenwertunabhängig ein Datenschutzbeauftragter zu benennen, wenn Verarbeitungen erfolgen, die einer Datenschutz-Folgenabschätzung (Art. 35 DS-GVO) unterliegen, oder personenbezogene Daten geschäftsmäßig zum Zweck der Übermittlung, der anonymisierten Übermittlung oder für Zwecke der Markt- oder Meinungsforschung verarbeitet werden.

Eine Person gilt als „ständig“ beschäftigt, wenn sie die Aufgabe (die nicht ihre Hauptaufgabe zu sein braucht) regelmäßig wahrnimmt.

Bitte informieren Sie sich umfassend zu diesem Thema. Auch mit ihrem Webpace Anbieter müssen Sie einen Vertrag über Auftragsdatenverarbeitung abschließen, wenn Sie darüber E-Mails verarbeiten. Näheres dazu finden Sie im Kundenmenü ihres Anbieters. Gleiches gilt für E-Mail und Newsletter Anbieter wie MailChimp. Jede Webseite und jedes Druckerzeugnis benötigt Angaben zum Betreiber bzw. Herausgeber sowie eine Datenschutzerklärung.

Mehr dazu hier:

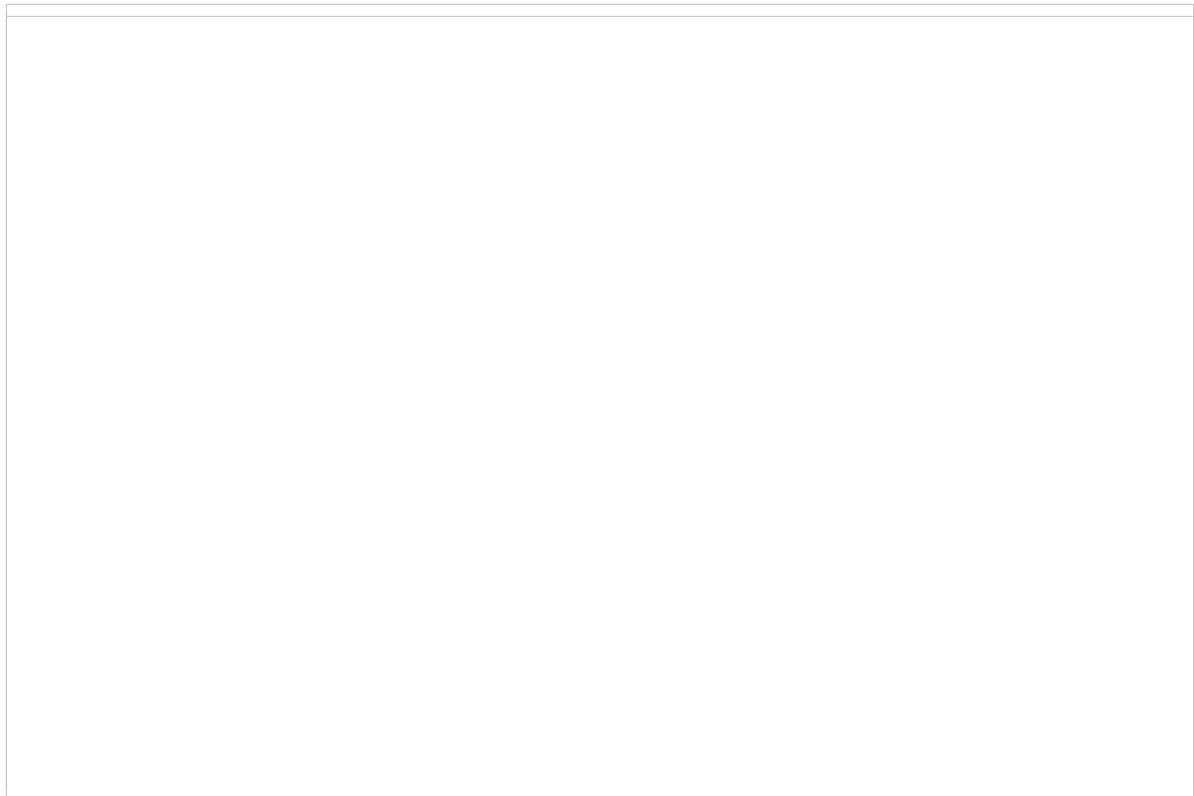
<https://datenschutz-generator.de/>

<https://www.e-recht24.de/impressum-generator.html>

Wir geben keine Rechtsauskünfte und schreibe hier über unsere Erfahrungen. Bitte werden Sie hier selbst tätig und fragen im Zweifel einen Anwalt oder schließen entsprechende Verträge ab.

Bitte informieren Sie sich regelmäßig über die aktuelle Rechtslage zu diesem Thema und handeln verantwortungsbewusst.

Haben Sie weitere Ideen, Anregungen oder Wünsche?



Ansprechpartner:

Thorsten Schiller
Nikolaus-Groß-Straße 9
50670 Köln

Telefon: 0221 - 20 42 58 11

<https://thorstenschiller.com>
<mailto:info@thorstenschiller.com>

Susanne Brandau-Herzet
Emil-Picard-Str. 18
50827 Köln

Tel.: 0221 - 589 65 80

<https://contentqueen.de>
<mailto:post@contentqueen.de>